

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

При размещении рекламных конструкций **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

- **ЗАКРЫВАТЬ** знаки адресации, ценные архитектурно-художественные элементы, оконные и дверные проемы, а также витрины и панорамное остекление зданий;

- **УСТАНАВЛИВАТЬ** хаотично расположенные разноразмерные и/или разнотипные рекламные конструкции, площадь которых превышает 25 % от общей площади фасада здания;

- **РАСПОЛАГАТЬ** рекламные конструкции на ограждениях, на балконах и лоджиях, на эркерах, перилах



Более подробную информацию, в том числе по правильному размещению рекламных конструкций, вы можете найти на сайте ДИЗО (www.yarregion.ru/depts/dugl)

Примеры **неправильного** размещения рекламы

